

COMUNICATO STAMPA

#ConvegnoANRA | Ottobre 2022

Dopo due anni di stop, appuntamento 24 e 25 ottobre con il Convegno annuale di ANRA. All'Allianz MiCo - Milano Convention Center la vera rivoluzione di questo secolo: l'Intelligenza Artificiale e i Big Data

Il Convegno Annuale di ANRA torna ad aprire le porte ad associati ed esperti del risk management. Per questa 22° edizione, al centro della manifestazione uno degli argomenti caldi del nostro secolo: la tecnologia 4.0 e le sue declinazioni

La **Digital Transformation** è un cambiamento necessario e fondamentale per portare le aziende alla crescita e continuare a soddisfare le esigenze del mercato globale. Le nuove tecnologie hanno cambiato il modo di affrontare la vita quotidiana e il commercio. Oltretutto, l'adozione del digitale ha subito una forte accelerazione durante il periodo della pandemia che ha richiesto con urgenza l'introduzione di cambiamenti radicali.

Adesso è una tendenza da cui non si torna indietro e adeguarsi è obbligatorio per essere parte del sistema economico globale che non fa sconti.

Introdurre nuove tecnologie, implementare quelle attuali, modificare i modelli e i processi di business e promuovere una cultura aziendale volta all'evoluzione digitale e condivisa da tutti: questo è il principale paradigma dell'impresa del nuovo millennio.

Secondo l'ultimo Technology Proficiency Report 2022 della multinazionale di consulenza tecnologica Thoughtworks emerge che in Italia il **68% dei business leader** ha fiducia nell'innovazione e il **31% è in una fase di avanzamento** nel processo di digitalizzazione.

«La Digital Transformation è un processo che interessa ogni aspetto della società – dichiara **Carlo Cosimi, Presidente di ANRA** -. Scegliere di integrarlo all'interno delle attività di impresa migliorerà le performance delle aziende e l'esperienza offerta al mercato. Ci saranno dei momenti complicati da affrontare ma con le giuste conoscenze, competenze e una corretta gestione del rischio si potrà conseguire quel cambiamento che il mercato globale impone».

Questo e altro nelle due giornate intense del 22° Convegno Annuale di ANRA in programma il 24 e 25 Ottobre: key note speech, tavole rotonde, seminari e workshop.

In tutto questo sarà possibile confrontarsi sul legame fra evoluzione digitale e meccanismo d'impresa, analizzando grazie alla presenza di professionisti di alto livello i risvolti della digitalizzazione fra opportunità e rischi.



COMUNICATO STAMPA

INFO E ISCRIZIONI:

Il Convegno si svolgerà a **Milano** il **24 e 25 ottobre 2022** presso l'Allianz MiCo - Milano Convention Centre - Via Gattamelata 13 **ore 9:00 - 17:00**.

La partecipazione è gratuita per gli Associati ANRA.

Per iscrizioni: <https://www.convegnoanra.it/>

Per ulteriori informazioni: segreteria@anra.it

Milano, settembre 2022

ANRA | Dal 1972 raggruppa i Risk Manager e i Responsabili delle Assicurazioni Aziendali. L'associazione opera attraverso la sede di Milano e vari corrispondenti regionali. ANRA è il punto di riferimento in Italia per diffondere la cultura d'impresa attraverso la gestione del rischio e delle assicurazioni in azienda. Si relaziona con le altre associazioni nazionali di risk manager in Ferma, a livello europeo, e in Ifrima a livello internazionale. ANRA è costituita da Risk Officer, Risk Manager ed Insurance Manager che operano quotidianamente nella professione e che trovano vantaggio nello scambio continuo delle proprie esperienze e nella condivisione di progetti a beneficio dello sviluppo del settore. Complessivamente, le aziende pubbliche e private di cui fanno parte i soci rappresentano un fatturato complessivo di oltre 430 miliardi (pari a circa il 25% del PIL).

Nella piena convinzione che l'esperienza sia il miglior argomento per diffondere la cultura del risk management, ANRA organizza incontri aperti a professionisti ed aziende su tematiche inerenti al rischio aziendale, corsi di formazione per nuove figure e scambi di esperienze con colleghi stranieri. Nella sua attività di supporto a manager e imprese, ANRA si appoggia a molti partner, come enti universitari, società di consulenza, compagnie assicurative, broker, società di servizio nell'ambito del rischio d'impresa: con le loro competenze specifiche, tutti questi attori portano valore aggiunto ai membri dell'associazione e alle loro imprese.

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale: anra.it



Ufficio Stampa: Parole & Dintorni S.r.l.

Francesco Maria Gallo | Public Affairs Manager

Cell +39 3738541868 | fmgallo@paroleedintorni.it | paroleedintorni.it

