**ANRA PATROCINA L’EDIZIONE ITALIANA DEL “DIVE IN FESTIVAL”:  
DIVERSITÀ ED INCLUSIONE NEL SETTORE ASSICURATIVO  
[Milano, 25 e 26 settembre]**

*Milano, 26/09/2019* –Promuovere la diversità e l'inclusione in un settore tradizionalmente conservatore come quello assicurativo: è questo lo scopo del **Dive In Festival**, promosso dai Lloyd’s di Londra dal 2015 con un calendario di eventi in 60 città di 33 paesi di tutto il mondo. **ANRA, Associazione Nazionale dei Risk Manager e Responsabili Assicurazioni Aziendali**, patrocina l‘edizione italiana che, il **25 e 26 settembre a Milano**, intende affrontare temi di grande attualità quali bilanciamento tra vita professionale e privata, genitorialità e cambiamento, valorizzazione delle disabilità in azienda e modalità per rafforzare la fiducia in sé stessi.

L’evento inaugurale si è svolto nella serata di ieri, 25 settembre, e ha visto al centro i *Key Diversity Indicators*, cioè gli indicatori che permettono di misurare e quantificare l’impatto della Diversity & Inclusion sull’azienda. In questa sede sono stati presentati i risultati dell’indagine che **Valore D** ha svolto sul campo: da questi emerge che sebbene il settore assicurativo sia più bilanciato rispetto ad altri in termini di gender equality (52% di donne sul totale della popolazione professionale), la parità non arriva ancora ai livelli esecutivi: **solo il 21,6% dei dirigenti è donna**, mentre nei ruoli impiegatizi tale percentuale è del 60,8%.

“*Sono convinta che l’accesso delle donne a posizioni di vertice abbia due componenti: l’apertura delle aziende al capitale umano femminile e la disponibilità nostra a metterci in gioco, senza che ciò debba comportare la rinuncia ad avere una famiglia*” commenta **Paola Radaelli, Vice Presidente ANRA** “*E’ un equilibrio complesso da raggiungere ma fondamentale, e le iniziative legate al Dive In Festival permetteranno al nostro settore di confrontarsi e fare dei passi avanti su questo fronte*”.

L’indagine mostra, inoltre, come nei Consigli di Amministrazione delle organizzazioni bancarie/assicurative le donne rappresentino solo il 32,9%.

“*Siamo consapevoli di essere ancora lontani da una piena parità*” continua Paola Radaelli “*anche per questo in ANRA tre anni fa abbiamo apportato una modifica statutaria che garantisca una maggiore gender equality nel nostro Consiglio Direttivo e abbiamo avviato un filone di ricerca sui temi della Diversity per sensibilizzare i nostri soci e le loro aziende. Il risultato è stato anche migliore delle aspettative: al rinnovo delle cariche, a marzo dell’anno scorso, non è servito applicare quell’articolo perché gli undici candidati più votati sono stati sei uomini e cinque donne. Segno che le iniziative di sensibilizzazione funzionano e aiutano le donne ad emergere*”.

Il Dive In Festival prevede oggi **quattro workshop**: apre la giornata **"Disability: when differences become strenghts"**, in cui Progetto Itaca e Specialisterne, affiancati da AXA XL e Willis Towers Watson, spiegheranno come la disabilità mentale e la neuro-diversità possano trasformarsi in un valore aggiunto per le aziende, superando i pregiudizi e scoprendo i migliori talenti. Si prosegue con **“(Inclusione + Quotidiano) X Lavoro = Valore?”**, evento in cui Parks Liberi e Uguali, con Aon e Willis Towers Watson, presenterà strategie e buone prassi quotidiane di inclusione nel mondo del lavoro e nella giornata lavorativa, sia di aspetto generale che con un focus su temi ancora poco accettati in Italia come l’orientamento sessuale e l’identità di genere. Come possono i lavoratori conciliare la genitorialità con i continui cambiamenti sul lavoro è invece l’argomento al centro del workshop **“La genitorialità e il cambiamento”**, con la partecipazione di PCA Consultative Broker, che darà voce a Life Based Value, una tech company che crea soluzioni innovative volte allo sviluppo del capitale umano, e presenterà il programma formativo MAAM®, per affrontare la genitorialità in un'azienda che cambia rapidamente. Concluderà la giornata il workshop **“I am Remarkable”**, in cui Marsh, insieme ai Lloyd’s e a Google, proporrà un’edizione speciale del workshop #IAmRemarkable, sulla base dell’omonimo format di Google che incoraggia l’empowerment della diversità sia nei luoghi di lavoro sia nella vita quotidiana facilitando un dialogo aperto e senza barriere.

Oltre al patrocinio di ANRA, Dive In Festival conta sul supporto degli sponsor Oliver James Associates, Chubb, Assiteca, Generali, Aon, Willis Towers Watson, AXA XL, Marsh, PCA Broker e UnipolSai.

***Dive In***

*Dive In è un'iniziativa di* [*Inclusion@Lloyd’s*](http://www.lloyds.com/lloyds/corporate-responsibility/diversity)*, una collaborazione tra Corporation of Lloyd's, IUA, LIIBA e Lloyd's Market Association, il cui obiettivo è mettere in comune le risorse, ampliare le prospettive e condividere le migliori pratiche in materia di diversità e inclusione per realizzare i cambiamenti più velocemente.*

*Per ulteriori informazioni:* [*www.diveinfestival.com*](http://www.diveinfestival.com)

*Cerca Dive In Festival in questi App store:*

[](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.diveinfestival.diveinfestival&hl=en_GB) [](https://itunes.apple.com/us/app/dive-in-festival/id1114509564?mt=8)

Seguici:

@DiveInFest in Twitter and Instagram

@DiveInFestival in LinkedIn

#diveinfest

**CHI È ANRA**

*ANRA è l'associazione che dal 1972 raggruppa i risk manager e i responsabili delle assicurazioni aziendali. L'associazione opera attraverso la sede di Milano e vari corrispondenti regionali. ANRA è il punto di riferimento in Italia per diffondere la cultura d'impresa attraverso la gestione del rischio e delle assicurazioni in azienda. Si relaziona con le altre associazioni nazionali di risk manager in Ferma, a livello europeo, e in Ifrima a livello internazionale. ANRA è costituita da Risk Officer, Risk Manager ed Insurance Manager che operano quotidianamente nella professione e che trovano vantaggio nello scambio continuo delle proprie esperienze e nella condivisione di progetti a beneficio dello sviluppo del settore. Complessivamente, le aziende pubbliche e private di cui fanno parte i soci rappresentano un fatturato complessivo di oltre 430 miliardi (pari a circa il 25% del PIL).*

*Nella piena convinzione che l'esperienza sia il miglior argomento per diffondere la cultura del risk management, ANRA organizza incontri aperti a professionisti ed aziende su tematiche inerenti al rischio aziendale, corsi di formazione per nuove figure e scambi di esperienze con colleghi stranieri. Nella sua attività di supporto a manager ed imprese, ANRA si appoggia a molti partner, come enti universitari, società di consulenza, compagnie assicurative, broker, società di servizio nell'ambito del rischio d'impresa: con le loro competenze specifiche, tutti questi attori portano valore aggiunto ai membri dell'associazione e alle loro imprese. Dal giugno 2016 ANRA promuove "alp" - ANRA Learning Path - la nuova Accademia ANRA per la formazione dei professionisti della gestione del rischio, riconosciuta e certificata RIMAP a livello europeo.* [www.anra.it](http://www.anra.it)

**Per informazioni**

Noesis - ufficio stampa ANRA

Elena Cerutti, Eleonora Carminati

T. 348.3175490 – 02.8310511

[anra@noesis.net](mailto:anra@noesis.net)