

NOTA INFORMATIVA

**L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE PAROLE & DINTORNI S.R.L.
DAL 1° LUGLIO ASSUME L'INCARICO, NELL'AREA PUBLIC AFFAIRS
DIRETTA DA FRANCESCO MARIA GALLO, DI SEGUIRE
ANRA (ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI RISK MANAGER E
RESPONSABILI ASSICURAZIONI AZIENDALI)
NELL'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA.**

Dal 1° luglio l'agenzia di comunicazione Parole & Dintorni S.r.l. si occuperà della comunicazione istituzionale e delle pubbliche relazioni di ANRA - Associazione Nazionale dei Risk Manager e Responsabili Assicurazioni Aziendali.

In particolare, l'attività di Public Affairs Relations sarà seguita da **Francesco Maria Gallo, esperto di comunicazione economica e sociale, che all'interno di Parole & Dintorni S.r.l. ha assunto il ruolo di Public Affairs Manager e direttore dell'area Public Affairs dell'agenzia.**

ANRA è l'associazione che raggruppa e rappresenta tutte quelle figure professionali che si occupano di valutazione e gestione dei rischi aziendali e degli aspetti assicurativi, quali Chef Risk Officer, Risk Manager e Insurance Manager.

Scopo di ANRA è diffondere la cultura d'impresa attraverso una consapevole gestione del rischio. Attraverso la sua attività, si propone di:

- Promuovere tra i Soci lo scambio di esperienze e informazioni in materia di gestione di rischi aziendali, politiche assicurative, definizione e gestione dei contratti di assicurazione a beneficio dello sviluppo nel settore.
- Contribuire alla crescita e alla diffusione delle competenze di risk management, mediante l'organizzazione di corsi di formazione, di aggiornamento professionale e altre iniziative, anche in collaborazione con associazioni del settore, sia italiane che estere, istituti assicuratori, professionisti, enti, università, istituzioni.
- Valorizzare la figura del risk manager all'interno delle aziende, con particolare focus sulle PMI, contribuendo anche al suo riconoscimento professionale in Italia.

L'associazione conta ad oggi oltre 600 soci, che rappresentano le maggiori imprese del panorama italiano corrispondenti a un fatturato complessivo annuo di circa 430 miliardi di euro (circa il 25% del PIL nazionale). Opera attraverso la sede di Milano e diversi rappresentanti a livello regionale. Molti dei soci hanno vasta esperienza e gestiscono portafogli di premi importanti per assicurazioni che coprono un'ampia gamma di rischi in Italia e all'estero.

Nata nel 1972 come strumento di aggregazione, informazione e confronto sui temi di assicurazione e risk management, nel corso degli anni ANRA si è andata sviluppando,

imponendosi per le molte iniziative tese sia a diffondere una cultura di conoscenza razionale dei rischi e delle tecniche per la loro gestione, sia a valorizzare le figure professionali che rappresenta. Nel 1988 diventa “Associazione dei Risk Manager e dei Responsabili Assicurazioni Aziendali”, come presa d’atto dell’ormai radicata presenza in Italia delle due figure professionali, e dal 1994 consente l’iscrizione anche a professionisti che, operando nel mercato assicurativo, siano interessati ad approfondire le proprie competenze di risk management.

ANRA fa parte di una rete internazionale di associazioni di Risk e Insurance Manager: Aderisce a FERMA (Federation of European Risk Management) e a IFRIMA (International Federation of Risk and Insurance Management Associations), che raccoglie sotto di sé le associazioni internazionali di gestione del rischio in rappresentanza di 23 organizzazioni e 30 paesi di tutto il mondo.

Milano, 29 giugno 2022

Ufficio Stampa e Comunicazione: Francesco Maria Gallo

Public Affairs Manager

Parole & Dintorni S.r.l.

Cell +39 3738541868

Mail fmgallo@paroleedintorni.it www.paroleedintorni.it