

## COMUNICATO STAMPA

### #ConvegnoANRA | Novembre 2023

# NUOVI PROCESSI AZIENDALI, SUPPLY CHAIN E GREEN WASHING: TUTTI I RISCHI DELLA SOSTENIBILITA' PER LE IMPRESE AL CENTRO DEL CONVEGNO ANNUALE ANRA

*Il 23° Convegno Annuale dell'Associazione Nazionale dei Risk Manager e Responsabili Assicurazioni Aziendali (ANRA) riunirà i maggiori esperti provenienti dalle principali imprese, enti di ricerca, istituzioni, compagnie di assicurazioni e brokers per offrire un'occasione di confronto e scambio sui temi di **sostenibilità e rischio**, visti come nuova opportunità di sviluppo a protezione della continuità operativa*

I valori, i principi e gli indirizzi in materia di sostenibilità acquisiscono sempre maggiore rilevanza a livello globale fino a tradursi in impegni normativi e prassi vincolanti che richiedono alle imprese, a prescindere da dimensione e settore di attività, un'adeguata evoluzione dei modelli e dei processi aziendali al fine di conseguire gli obiettivi strategici che integrano tematiche e criteri ESG.

Non solo l'ambiente, infatti, ma anche le dimensioni sociali e di *governance* sono oramai priorità a cui le aziende devono dare seguito per rispondere al crescente interesse pubblico in merito agli obiettivi e agli impegni sulla sostenibilità sia a breve che lungo termine. Il risultato economico-finanziario, infatti, non è più considerato l'unica misura con cui comprendere le prestazioni, la posizione e il potenziale di un'azienda.

Per questo il Convegno Annuale ANRA, in programma **16 e 17 novembre 2023** all'**Allianz MiCo - Milano Convention Centre di Milano**, rappresenta il punto di riferimento per il Risk Management e i suoi esperti, che offriranno nuovi spunti di riflessione e confronto riguardo le numerose declinazioni del tema della sostenibilità, come rischi climatici e ambientali, modelli di gestione ESG, etica e trasformazione digitale.

Fra gli argomenti che verranno affrontati si ricordano i valori, i principi e gli indirizzi in materia di sostenibilità, illustrati da **Mario Cigno** - Counsel, Public Law, Sustainability & Regulatory Expert, **Baker McKenzie**, mentre **Sarah De Rocco** - Chief Commercial Officer Italy, **Marsh McLennan** e **Fabio Iraldo** - Full Professor of Management, **Scuola Superiore Sant'Anna** ci guideranno nella comprensione del nuovo approccio adottato dalle imprese nei diversi settori di business.

La tutela dell'ecosistema ambientale e sociale riveste un ruolo centrale nella filiera produttiva e dei servizi, impattando sulla totalità della catena di fornitura. Comprendere la realtà di lavoro dei fornitori e raccogliere dati per misurare l'efficienza del processo e dei programmi di acquisto saranno solo alcuni dei punti affrontati da **Giacinto Carullo** - Chief Procurement & Supply Chain Officer, **Leonardo**, **Stefano Fasani** - Program Manager, **Opes-es**, **Francesca Perrone** - Head of ESG & Start Lab Italy, **UniCredit** ed **Enrico Trombetta** - Deputy Head of Consulting for Italy and South-East Europe, **Aon** per scoprire quali rischi emergano in tale contesto e quali strategie mettere in atto per la loro riduzione.

Fra questi, vista la crescente rilevanza della tutela dell'immagine aziendale, da non sottovalutare il rischio reputazionale legato alla tematica della trasparenza richiesta dagli standard internazionali che definiscono le modalità di reporting ESG. **Riccardo Bua Odetti** - Partner, **PwC Italia**, **Silvia Cerlesi** - Responsabile Ricerca e Sviluppo, **Keisdata srl**, **Roberto Mannozi** - Presidente Advisory Council, **ANDAF** e **Luca Testoni** - CEO&Director, **ETicaNews** and **ESG Business Review** offriranno



## COMUNICATO STAMPA

alcuni spunti di riflessione in merito alle azioni di Governance da intraprendere in merito per gestire la sostenibilità e il reporting aiutando l'azienda a costruirsi una corretta e credibile identità sostenibile.

Non solo ambiente, quindi, ma anche governance e impatto sociale fra gli argomenti cardine del **Convegno**, per l'applicazione di un modello di gestione sostenibile che possa porre le basi per un sistema di business innovativo ed egualitario. Fra i temi affrontati non poteva quindi mancare l'uguaglianza di genere, al centro della tavola rotonda dedicata **Gender Diversity & Risk Management** dove ANRA, coadiuvata da esperti del settore e moderata da **Silvia Menaguale** - Director, People Advisory Services, **EY**, presenterà la nuova edizione dell'omonimo report con l'obiettivo di fornire una fotografia aggiornata e puntuale della situazione relativa alle pari opportunità nel nostro Paese con focus sulla dimensione del Risk Management.

Non mancherà l'area espositiva arricchita **con più di 30 stand**, che permetterà di incontrare i principali stakeholder del mondo assicurativo e del Risk Management.

Per consultare il programma completo, visitare il sito dedicato: [www.convegnoanra.it](http://www.convegnoanra.it)

## INFO E ISCRIZIONI

Il Convegno si svolgerà a **Milano** il **16 e 17 novembre 2023** presso l'Allianz MiCo - Milano Convention Centre - Via Gattamelata Gate 15 ore **9:00 - 17:00**.

La partecipazione è gratuita per gli Associati ANRA.

Per iscrizioni: <https://www.convegnoanra.it/>

Per ulteriori informazioni: [segreteria@anra.it](mailto:segreteria@anra.it)

*Milano, 25 ottobre 2023*

---

**ANRA | Dal 1972 raggruppa i Risk Manager e i Responsabili delle Assicurazioni Aziendali.** L'associazione opera attraverso la sede di Milano e vari corrispondenti regionali. ANRA è il punto di riferimento in Italia per diffondere la cultura d'impresa attraverso la gestione del rischio e delle assicurazioni in azienda. Si relaziona con le altre associazioni nazionali di risk manager in Ferma, a livello europeo, e in IFRIMA a livello internazionale. ANRA è costituita da Risk Officer, Risk Manager ed Insurance Manager che operano quotidianamente nella professione e che trovano vantaggio nello scambio continuo delle proprie esperienze e nella condivisione di progetti a beneficio dello sviluppo del settore. Complessivamente, le aziende pubbliche e private di cui fanno parte i soci rappresentano un fatturato complessivo di oltre 430 miliardi (pari a circa il 25% del PIL).

Nella piena convinzione che l'esperienza sia il miglior argomento per diffondere la cultura del risk management, ANRA organizza incontri aperti a professionisti ed aziende su tematiche inerenti al rischio aziendale, corsi di formazione per nuove figure e scambi di esperienze con colleghi stranieri. Nella sua attività di supporto a manager e imprese, ANRA si appoggia a molti partner, come enti universitari, società di consulenza, compagnie assicurative, broker, società di servizio nell'ambito del rischio d'impresa: con le loro competenze specifiche, tutti questi attori portano valore aggiunto ai membri dell'associazione e alle loro imprese.

---

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale: [anra.it](http://anra.it)



### Il Presidente ANRA

Carlo Cosimi

### Ufficio Stampa ANRA

Giulia Gotelli

Tel. 02 58103300 | [ufficiostampa@anra.it](mailto:ufficiostampa@anra.it)

