**L’IMPATTO DELL’EMERGENZA CORONAVIRUS SUI CONTRATTI
Il webinar dell’Associazione dei Risk Manager fa il punto della situazione**

*Milano, 23/03/2020* – In linea con il suo impegno per la diffusione della cultura del rischio, **ANRA**, **Associazione Nazionale dei Risk Manager** ha organizzato il webinar **“L’impatto dell’emergenza Coronavirus sui contratti: conseguenze e rimedi”**. In questa sede, il **Presidente Alessandro De Felice** ha fatto il punto della situazione assieme all’**avvocato Claudio Perrella**, **Socio ANRA** specializzato nelle controversie assicurative, approfondendo problematiche e contenziosi complessi ed inediti sul fronte contrattuale che le imprese si troveranno ad affrontare in conseguenza all’emergenza Covid-19.

In Italia e nel mondo, i legali stanno analizzando l’impatto delle misure di contenimento del virus sulla risoluzione dei contratti, e si stanno già adoperando per una loro rinegoziazione, come misura di mitigazione del rischio e di eventuali futuri costi per contenziosi. La criticità principale è **l’assenza di una definizione univoca e specifica del concetto di forza maggiore**, in particolare per quei contratti soggetti a *common law* che non hanno previsto una clausola specifica sul tema, o che non hanno inserito abbastanza specificazioni da tutelarsi anche in una situazione di pandemia.

Guardando al nostro Paese, l’**articolo 91 del nuovo decreto Cura Italia** affida la risoluzione in materia di ritardi o inadempimenti contrattuali ad un giudice, che caso per caso valuterà l’impossibilità di adempire in maniera totale o parziale agli obblighi contrattuali, e le relative conseguenze: l’esortazione è quella di tenere conto della situazione emergenziale in atto, acconsentendo a concessioni che in un contesto differente potevano non essere previste. Si afferma inoltre in maniera definitiva l’**obbligo di rinegoziazione**, un principio che già si era affacciato nel panorama giuridico e in base al quale l’applicazione dei **principi di diligenza e buona fede** impone alla parte in posizione contrattualmente più favorevole l’obbligo di rinegoziare il contratto.

*“In questo momento di difficoltà, cerchiamo di portare avanti le attività della nostra Associazione con creatività ed entusiasmo, nell’ottica di una business continuity. È fondamentale continuare il nostro lavoro di formazione e sensibilizzazione sui temi del rischio, fornendo ad aziende ed imprese tutti gli strumenti necessari per farvi fronte e creando occasioni di formazione e confronto professionale: questo webinar va esattamente in questa direzione”*, commenta **Alessandro De Felice**, **Presidente ANRA**. *“Di fronte a un’emergenza sanitaria di portata globale, che modificherà equilibri e rapporti economici, è importante affidarsi alla voce degli esperti, per capire come rispondere al meglio alle conseguenze di questa nuova situazione, e poter ripartire limitando i danni.”.*

I momenti di approfondimento ANRA proseguiranno anche per questa settimana: **domani, martedì 24 marzo, alle ore 13**, il Presidente ANRA sposterà il focus sul rapporto Coronavirus e fake news con il webinar **“Virologia delle bufale: i rischi della disinformazione ai tempi del Covid-19”**. Ospite per l’occasione sarà **Claudio Michelizza, admin e fondatore di Bufale.net**.

Per maggiori informazioni ed iscrizioni: <https://register.gotowebinar.com/register/145618626109711884>

**CHI È ANRA**

*ANRA è l'associazione che dal 1972 raggruppa i risk manager e i responsabili delle assicurazioni aziendali. L'associazione opera attraverso la sede di Milano e vari corrispondenti regionali. ANRA è il punto di riferimento in Italia per diffondere la cultura d'impresa attraverso la gestione del rischio e delle assicurazioni in azienda. Si relaziona con le altre associazioni nazionali di risk manager in Ferma, a livello europeo, e in Ifrima a livello internazionale. ANRA è costituita da Risk Officer, Risk Manager ed Insurance Manager che operano quotidianamente nella professione e che trovano vantaggio nello scambio continuo delle proprie esperienze e nella condivisione di progetti a beneficio dello sviluppo del settore. Complessivamente, le aziende pubbliche e private di cui fanno parte i soci rappresentano un fatturato complessivo di oltre 430 miliardi (pari a circa il 25% del PIL).*

*Nella piena convinzione che l'esperienza sia il miglior argomento per diffondere la cultura del risk management, ANRA organizza incontri aperti a professionisti ed aziende su tematiche inerenti al rischio aziendale, corsi di formazione per nuove figure e scambi di esperienze con colleghi stranieri. Nella sua attività di supporto a manager ed imprese, ANRA si appoggia a molti partner, come enti universitari, società di consulenza, compagnie assicurative, broker, società di servizio nell'ambito del rischio d'impresa: con le loro competenze specifiche, tutti questi attori portano valore aggiunto ai membri dell'associazione e alle loro imprese. Dal giugno 2016 ANRA promuove "alp" - ANRA Learning Path - la nuova Accademia ANRA per la formazione dei professionisti della gestione del rischio, riconosciuta e certificata RIMAP a livello europeo.* [www.anra.it](http://www.anra.it)

**Per informazioni**

Noesis - ufficio stampa ANRA

Elena Cerutti, Eleonora Carminati

T. 348.3175490 – 02.8310511

anra@noesis.net