

COMUNICATO STAMPA

#ConvegnoANRA | Novembre 2023

NON SOLO AMBIENTE: I MILLE VOLTI DELLA SOSTENIBILITÀ DELL'EDIZIONE RECORD DEL CONVEGNO ANRA

Professionisti della gestione del rischio e specialisti della sostenibilità a 360 gradi si sono incontrati: chiude con un bilancio record di presenze il Convegno Annuale ANRA, principale evento dedicato alla community italiana dei Risk e Insurance Manager

Milano, 17 novembre 2023 – Si chiude la 23esima edizione del Convegno Annuale ANRA, che si può definire l'edizione dei record! Sono stati infatti **1.200 gli ingressi registrati** nelle due giornate dell'evento principe del calendario dell'Associazione Nazionale dei Risk Manager e dei Responsabili Assicurazioni Aziendali tenutosi ad **Allianz MiCo - Milano Convention Centre** in questi giorni, 16 e 17 novembre. Una dimostrazione dell'importanza che questo evento ricopre per la community italiana dei Risk Manager, che viene considerato come il principale appuntamento dell'anno.

«Sono molto soddisfatto di questa edizione: già lo scorso anno avevamo registrato un record di presenza per gli eventi ANRA, ma i risultati di quest'anno lo battono ulteriormente – commenta il presidente ANRA Carlo Cosimi -. È per me motivo di orgoglio aver costruito speech interessantissimi con personaggi di caratura internazionale: tutti coloro che hanno partecipato possono infatti tornare a casa portando con sé un'esperienza positiva».

Con **oltre 30 relatori** e altrettanti stand ad animare l'area expo, centro nevralgico dell'attività di networking che da sempre caratterizza i Convegni ANRA, l'evento si riconferma un appuntamento imperdibile anche per l'attualità dei temi prescelti per lo sviluppo degli interventi. Fil rouge dell'edizione di quest'anno, la sostenibilità nelle sue differenti declinazioni, con un'attenzione particolare alla crescente rilevanza dei criteri ESG nella definizione delle strategie di business.

Dalla compliance all'etica, passando per puntuali analisi di rischi di natura climatica e ambientale e gli strumenti necessari per affrontarli in modo da tutelare la continuità operativa, il Convegno ha offerto al suo pubblico interessanti spunti di riflessione e confronto relativi non solo al panorama attuale ma anche ai potenziali scenari futuri.

Andrew MacFarlane - Head of Climate, **AXA XL**, sottolinea come la sua compagnia stia adottando misure per garantire che la strategia climatica sia integrata in tutto il suo operare. Collaborando con i colleghi, si occupa di assistere i clienti affinché possano comprendere il percorso di transizione. «La transizione sarà guidata dalle innovazioni tecnologiche, dalle politiche governative e dal comportamento dei consumatori - afferma **MacFarlane** a margine del suo intervento -. L'assicurazione, in quanto fattore abilitante dell'attività economica, è sempre al centro di questi processi, uno strumento finanziario e operativo per supportare la transizione net-zero».

«Quando pensiamo al clima - ha sostenuto **Lucia Silva** - Group Chief Sustainability Officer di **Generali** in apertura della seconda giornata di Convegno -, spesso riconduciamo questo concetto soltanto all'ambiente, ma ci siamo dimenticati che il clima ha soprattutto un impatto sociale: il riscaldamento del pianeta colpirà soprattutto le persone più vulnerabili, con meno risorse da impiegare per proteggersi. È necessario farsi guidare dalla scienza per trovare le soluzioni più efficaci, anche a tutela delle generazioni future».

Ed è con il tema sociale, la componente S dei criteri ESG che si è chiusa questa 23esima edizione. Ultimo intervento in programma, infatti, **Gender Diversity e Risk Management**, la tavola rotonda di

COMUNICATO STAMPA

presentazione della nuova edizione del report omonimo ANRA che fornisce una fotografia aggiornata e puntuale dell'accesso alle pari opportunità nel mondo della gestione del rischio del nostro Paese. Il report, redatto da un gruppo di Soci ANRA, analizza le risposte di 119 Risk Manager interni (il 65% composto da Soci ANRA) ed esterni all'Associazione e rappresenta la nuova edizione del lavoro pubblicato nel 2017 sullo stesso tema. A sei anni dal primo documento, rileviamo in linea generale un miglioramento della situazione in special modo all'interno dei team di Risk Management dove il tema della diversità viene percepito come un'opportunità di creazione di nuovi talenti e di valore aggiunto sia da un punto di vista di genere che di età, in quanto aumenta il numero di aziende che considera l'applicazione di nuovi programmi di sviluppo di talenti.

La parità di genere, tuttavia, resta un obiettivo non ancora pienamente raggiunto. Sebbene, infatti, i risultati dell'indagine rilevino una equa distribuzione tra chi sostiene che il *gender pay gap* sia un tema attuale (40% circa) e chi invece lo ritiene superato (40% circa), infine, un'analisi approfondita mostra come i due opposti punti di vista emergano da generi diversi: l'80% dei rispondenti che ritiene il tema superato è uomo, contrariamente ai rispondenti che ritengono il tema persistente che sono per l'80% donna.

«Il gender gap è di fatto ancora un rischio e occorre non solo monitorarlo ma anche mitigarlo attraverso strategie e politiche attive all'interno delle aziende – commenta a margine della tavola rotonda una delle autrici del report e Socia ANRA, **Carolina Benaglio** – Enterprise Risk Manager e CEO, **MYR Consulting** -. Questo si lega anche ai temi ESG e a quella S ancora, a mio avviso, troppo sottovalutata».

Milano, 17 novembre 2023

Con il patronato di



Con il supporto di



X⁺ Insurance



International media partner

Local media partner

COMUNICATO STAMPA

Commercial Risk[®]
Insurance & Risk Management News



Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale: anra.it  

Il Presidente ANRA

Carlo Cosimi

Ufficio Stampa:

Giulia Gotelli
Tel. 02 58103300 | ufficiostampa@anra.it

