**TORNA CAFFE’ IN ROSA
L’appuntamento inclusivo dell’Associazione dei Risk Manager torna con una nuova veste
[21 luglio 2021, ore 9-10. Iuta Bitrot, Via Chiese, 2 Milano]**

*Milano, 16.07.2021* - Dopo lo stop forzato causato dalla situazione pandemica, **mercoledì 21 luglio** torna in presenza “**Caffè in Rosa**”, l’appuntamento dedicato alla diversità di genere, lanciato da ANRA – Associazione Nazionale dei Risk Manager e Assicuratori Aziendali – in una veste rinnovata, in grado di abbracciare un concetto di inclusività più ampio che contempli al suo interno le differenze a 360gradi.

Caffè in Rosa, infatti, nato come progetto per la valorizzazione delle quote rosa dell’associazione, protagoniste di momenti di confronto e dialogo con ospiti di primo piano, al fine di stimolare lo scambio di idee sulle politiche di genere in campo professionale, evolve in un’iniziativa di più ampio respiro, volta alla piena sensibilizzazione sulle tematiche di *diversity* e *inclusion,* attraverso una riflessione volta a scardinare stereotipi e circostanze tipiche della nostra società.

I Caffè in Rosa, rivolti a un pubblico di qualsiasi tipo, saranno condotti sempre dalle quote rosa dell’Associazione, che si distingue come esempio virtuoso in un settore a forte prevalenza maschile, con un consiglio direttivo perfettamente eterogeneo composto da 7 donne e 6 uomini.

La nuova versione dell’iniziativa, dunque, rappresenta la naturale prosecuzione del lavoro iniziale di valorizzazione della diversità, inizialmente focalizzato sulle figure professionali femminili, che ANRA ha intrapreso nel 2017, partendo da una survey su “**Gender diversity e Risk Management**”.

Un concetto più ampio di inclusione che verrà esplicitato già dal primo appuntamento dei nuovi Caffè in Rosa, attraverso la testimonianza dell’ospite **Daniele Maffioli Torriani** – Hospitality Entrepreneur Iuta Bistrot & The Kulm, che tratterà il tema della difficoltà da parte dei giovani, donne e uomini, ad inserirsi in determinati campi professionali, quali quello della ristorazione, dove l’età spesso rappresenta una vera e propria barriera all’entrata.

*“Siamo convinti che il segreto per fare la differenza sia sensibilizzare l’intera community* – afferma la vice Presidente di ANRA **Gabriella Fraire** - *diventando noi per primi inclusivi, allargando i nostri appuntamenti a tematiche e ospiti eterogenei. L’obiettivo di questa nuova edizione di Caffè in Rosa è la valorizzazione di tutte le diversità, accostandola nel contempo al nostro background professionale attraverso un collegamento alla dottrina del risk management, in linea con la missione di ANRA: sensibilizzare sulla cultura del rischio* *e contribuire ad una responsabile crescita sociale e aziendale dell’imprenditoria italiana.”.*

Per iscrizioni e ulteriori informazioni: **segreteria@anra.it**

**CHI È ANRA**

*ANRA è l'associazione che dal 1972 raggruppa i risk manager e i responsabili delle assicurazioni aziendali. L'associazione opera attraverso la sede di Milano e vari corrispondenti regionali. ANRA è il punto di riferimento in Italia per diffondere la cultura d'impresa attraverso la gestione del rischio e delle assicurazioni in azienda. Si relaziona con le altre associazioni nazionali di risk manager in Ferma, a livello europeo, e in Ifrima a livello internazionale. ANRA è costituita da Risk Officer, Risk Manager ed Insurance Manager che operano quotidianamente nella professione e che trovano vantaggio nello scambio continuo delle proprie esperienze e nella condivisione di progetti a beneficio dello sviluppo del settore. Complessivamente, le aziende pubbliche e private di cui fanno parte i soci rappresentano un fatturato complessivo di oltre 430 miliardi (pari a circa il 25% del PIL).*

*Nella piena convinzione che l'esperienza sia il miglior argomento per diffondere la cultura del risk management, ANRA organizza incontri aperti a professionisti ed aziende su tematiche inerenti al rischio aziendale, corsi di formazione per nuove figure e scambi di esperienze con colleghi stranieri. Nella sua attività di supporto a manager ed imprese, ANRA si appoggia a molti partner, come enti universitari, società di consulenza, compagnie assicurative, broker, società di servizio nell'ambito del rischio d'impresa: con le loro competenze specifiche, tutti questi attori portano valore aggiunto ai membri dell'associazione e alle loro imprese. Dal giugno 2016 ANRA promuove "alp" - ANRA Learning Path - la nuova Accademia ANRA per la formazione dei professionisti della gestione del rischio, riconosciuta e certificata RIMAP a livello europeo.* [www.anra.it](http://www.anra.it)

**Per informazioni**

Noesis - ufficio stampa ANRA

Elena Cerutti, Eleonora Molesti, Piergiorgio Ferrari

T. 3483175490; 3899853152; 3349369993

anra@noesis.net