ANRA IN PRIMA LINEA PER L'INCLUSIVITA'
L'Associazione dei Risk Manager conferma la sua partecipazione al Dive In Festival, per promuovere la diversità come valore aggiunto anche nel settore assicurativo

Milano, settembre 2021 – Dal 21 al 23 settembre è in programma la settima edizione del Dive In Festival e ANRA conferma la propria partecipazione come partner e promotore dell'edizione italiana.
L'iniziativa è promossa a livello internazionale da Lloyd's di Londra dal 2015 e ha l'obiettivo di sensibilizzare su temi quali la diversità e l'inclusione, in un settore tradizionalmente conservatore come quello assicurativo.
I partner dell'edizione italiana 2021 insieme ad ANRA sono AGCS, Aon, ASSITECA, AXA XL, Chubb, Generali Italia, Groupama Assicurazioni, Lloyd's, Marsh, PCA, Willis Towers Watson, Zurich.

Dopo il successo del 2020 totalmente in digitale che, per quanto riguarda l'edizione italiana, ha visto la partecipazione di oltre **800 persone** collegate da remoto tra dipendenti assicurativi e broker, il Dive In Festival torna finalmente in presenza con una formula ibrida che permetterà a un largo pubblico di seguire anche online il ricco programma di interventi. Nel corso di **12 appuntamenti**, infatti, esperti di *diversity & inclusion* e della gestione delle risorse umane, insieme a esponenti del settore assicurativo, della consulenza e del mondo delle imprese, si confronteranno su temi più che mai attuali, dall'importanza della salute mentale, alle diversità individuali, alle disabilità in azienda. L'obiettivo vuole essere de-stigmatizzare determinate tematiche attraverso le testimonianze e gli approfondimenti, per renderle sempre più presenti e rilevanti nella quotidianità professionale e non solo.

Il Dive In Festival è un appuntamento di fondamentale utilità – commenta **il presidente di ANRA Carlo Cosimi** – *perché ad ogni sua edizione mette di fronte a tutti noi l'obiettivo ambizioso e complesso di una maggiore consapevolezza e impegno rispetto a forme di discriminazione o problematiche magari non ancora così evidenti, ma che possono influire sul benessere delle persone e dunque penalizzarne il percorso e la piena realizzazione professionale. Situazioni lesive in primo luogo della persona, ma che non fanno bene neppure alle aziende, e che richiedono pertanto una soluzione.*
Abbiamo visto, ad esempio, come nella pandemia che stiamo ancora attraversando, a pagare il prezzo maggiore in ambito lavorativo sono state proprio quelle categorie – come donne e giovani – di cui ormai da anni discutiamo parlando di diversity e inclusion. Allo stesso tempo, poi, la condizione prolungata di home working ha portato alla luce altre tematiche che necessitano di essere approfondite, come la salvaguardia della salute mentale delle risorse umane in azienda. Tutte questioni apertissime, a cui cercheremo di trovare delle risposte nel corso di questo appuntamento".

Sarà proprio il presidente dell'Associazione dei Risk Manager **Carlo Cosimi**, insieme al Dott. **Vittorio Scala** - Country Manager Lloyd's, ad aprire i lavori nella prima mattinata del 21 settembre insieme a **Lloyd's**, **Marsh e ValoreD**. La partecipazione attiva dell'Associazione

dei Risk Manager vedrà un altro momento significativo attraverso l'intervento della vicepresidente **Gabriella Fraire** nell'evento di chiusura il 23 settembre alle ore 17, in cui verrà ospitato il **Caffè in Rosa**, l'appuntamento promosso da ANRA incentrato sulla valorizzazione delle diversità a 360gradi.

L'evento in questione metterà al centro il tema della salute mentale. In particolare, verterà sui **nuovi canali di supporto** e sarà promosso insieme a un caso di successo come **Mama Chat**: ente digitale che ha creato il primo sportello di ascolto online, con l'obiettivo di aiutare donne, mamme e ragazze in difficoltà, riuscendo a diventare nel tempo un punto di riferimento per il mental health e per il sociale-digitale in Italia e in Europa. La discussione vedrà la partecipazione, oltre della vicepresidente **Gabriella Fraire**, dei Co-founder di Mama Chat **Margherita Fioruzzi** e **Marco Menconi** e di **Angelica Uberti**, Office manager ANRA.

Un impegno sui temi riguardanti la *diversity*, che ha reso negli anni l'Associazione dei Risk Manager un esempio virtuoso in termini di inclusività. Iniziato nel 2017, con la survey **"Gender Diversity e Risk Management"** proseguito attraverso iniziative di divulgazione culturale quali i **Caffè in Rosa,** e che vede oggi l'Associazione contare su una composizione perfettamente eterogenea del proprio consiglio direttivo, eletto lo scorso aprile con 7 donne e 6 uomini.

Per consultare il programma della manifestazione, e maggiori informazioni: https://www.anra.it/it/it/article/2946/dive-in-festival-italia-2021-sono-aperte-le-iscrizioni

CHI È ANRA

ANRA è l'associazione che dal 1972 raggruppa i risk manager e i responsabili delle assicurazioni aziendali. L'associazione opera attraverso la sede di Milano e vari corrispondenti regionali. ANRA è il punto di riferimento in Italia per diffondere la cultura d'impresa attraverso la gestione del rischio e delle assicurazioni in azienda. Si relaziona con le altre associazioni nazionali di risk manager in Ferma, a livello europeo, e in Ifrima a livello internazionale. ANRA è costituita da Risk Officer, Risk Manager ed Insurance Manager che operano quotidianamente nella professione e che trovano vantaggio nello scambio continuo delle proprie esperienze e nella condivisione di progetti a beneficio dello sviluppo del settore. Complessivamente, le aziende pubbliche e private di cui fanno parte i soci rappresentano un fatturato complessivo di oltre 430 miliardi (pari a circa il 25% del PIL).

Nella piena convinzione che l'esperienza sia il miglior argomento per diffondere la cultura del risk management, ANRA organizza incontri aperti a professionisti ed aziende su tematiche inerenti al rischio aziendale, corsi di formazione per nuove figure e scambi di esperienze con colleghi stranieri. Nella sua attività di supporto a manager ed imprese, ANRA si appoggia a molti partner, come enti universitari, società di consulenza, compagnie assicurative, broker, società di servizio nell'ambito del rischio d'impresa: con le loro competenze specifiche, tutti questi attori portano valore aggiunto ai membri dell'associazione e alle loro imprese. Dal giugno 2016 ANRA promuove "alp" - ANRA Learning Path - la nuova Accademia ANRA per la formazione dei professionisti della gestione del rischio, riconosciuta e certificata RIMAP a livello europeo.
www.anra.it

Per informazioni
Noesis - ufficio stampa ANRA
Elena Cerutti, Eleonora Molesti, Piergiorgio Ferrari
T. 348.3175490 – 3899853152 – 3349369993
anra@noesis.net

ANRA

Associazione Nazionale dei Risk Manager
e Responsabili Assicurazioni Aziendali