

COMUNICATO STAMPA

POLICRISI E INCERTEZZA GLOBALE, AL VIA IL 24° CONVEGNO ANRA

La sfida del risk management oggi, agire con consapevolezza in un mondo che cambia, al centro dell'evento, in programma 8 e 9 ottobre presso Superstudio Più a Milano

Ufficialmente aperte le porte della 24esima edizione del Convegno ANRA, il principale appuntamento dedicato alla community italiana dei professionisti della gestione del rischio a cura dell'**Associazione Nazionale Risk Manager e Responsabili delle Assicurazioni Aziendali**, che inaugura la sua nuova formula biennale presso la suggestiva location di Superstudio Più per una intensa due giorni articolata in tavole rotonde, keynote e sessioni contemporanee di approfondimento di uno degli argomenti più sentiti dalle imprese: la policrisi e la funzione strategica del risk management.

A dare il benvenuto agli oltre mille partecipanti è stata la Presidente ANRA Gabriella Fraire, che ha aperto i lavori con un discorso focalizzato sulla necessità di una visione evolutiva del risk management e sul ruolo di ANRA di “accompagnare questa trasformazione attraverso contenuti, strumenti e, soprattutto, come comunità”.

«Viviamo in un tempo che ci interroga profondamente. Le crisi si moltiplicano e non possiamo più affrontarle con strumenti del passato. Serve una nuova capacità di lettura, una nuova cultura del rischio, una nuova visione – ha dichiarato Fraire durante l'intervento di apertura -. ANRA, come associazione, ha il dovere di accompagnare questa trasformazione. Lo facciamo attraverso contenuti, strumenti e, soprattutto, come comunità: una rete di professionisti che condividono competenze, esperienze e visione. Costruire insieme è il nostro valore più grande».

E proprio a questo concetto è stata dedicata la grafica del convegno, ispirata al gioco del Jenga, che vuole pertanto simboleggiare l'equilibrio dinamico che il risk manager è chiamato a gestire: ogni mossa conta, ogni pezzo è parte di un sistema più grande.

Il Convegno ANRA propone un ricco programma, curato dal Comitato Tecnico Scientifico, sviluppato in due giornate dense di contenuti, esperienze e ispirazioni, con il contributo di settantotto tra relatori e moderatori di alto profilo suddivisi in ventidue sessioni che analizzano il ruolo di intelligenza artificiale, geopolitica e governance in un contesto complesso “dove il risk management è chiamato ad entrare in azione, evolvendo da funzione reattiva ad abilitatore strategico di resilienza e cambiamento”.

«In un'epoca in cui l'incertezza è costante, l'obiettivo è navigarla con intelligenza – afferma Maurizio Castelli, presidente del Comitato Tecnico Scientifico, al fianco di Fraire durante il saluto introduttivo -. Il risk management deve permettere alle organizzazioni non di evitare i rischi ma di prendere rischi migliori o prendere la parte migliore dei rischi: sbloccare investimenti e costruire

fiducia con gli stakeholder. Si tratta di indirizzare risorse scarse verso opportunità con il miglior profilo rischio-rendimento, e garantire continuità di fronte alle discontinuità».

Il Convegno proseguirà fino a domani, con l'obiettivo di promuovere una cultura del rischio più consapevole, integrata ed efficace.

INFO

Il Convegno si svolgerà a **Milano** nelle giornate 8 e 9 ottobre 2025 presso lo spazio eventi **Superstudio Più – Via Tortona, 27 ore 9:00 - 18:00**.

La partecipazione è gratuita per gli Associati ANRA.

Per iscrizioni: <https://www.convegnoanra.it/>

Per ulteriori informazioni: segreteria@anra.it

ANRA | Dal 1972 raggruppa i Risk Manager e i Responsabili delle Assicurazioni Aziendali. ANRA è l'Associazione dei Risk Manager e Responsabili Assicurazioni Aziendali, si pone come obiettivi:

- promuovere lo scambio tra i Soci di esperienze e informazioni in materia di gestione di rischi aziendali, management d'impresa, politiche assicurative, definizione e gestione dei contratti di assicurazione;
- contribuire al progresso ed alla divulgazione delle tecniche di gestione dei rischi, mediante l'organizzazione di corsi di formazione, di aggiornamento professionale e di ogni altra iniziativa appropriata operando anche con Associazioni del settore, sia italiane sia estere, Istituti Assicuatori, Enti, Università, Autorità Pubbliche competenti, brokers e periti, assicuatori e riassicuratori.

ANRA è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e sa che per affrontarle occorrono decisioni rapide e vincenti. Perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale significa superare le sfide ed individuare le opportunità. È in quest'ottica che l'Associazione ha deciso l'istituzione prima, il conseguimento ed il mantenimento poi di un sistema qualità conforme agli standard internazionali ISO 9001 che permetta di garantire una maggior efficienza interna ed una migliore predisposizione a dimostrare la propria capacità di fornire prodotti che soddisfano i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili, ad accrescere la soddisfazione del cliente, affrontare rischi e opportunità associati al suo contesto e ai suoi obiettivi. Il documento Politica della Qualità è disponibile in allegato.

Le attività tramite cui ANRA persegue i propri obiettivi sono:

FORMAZIONE Per contribuire al progresso e alla divulgazione della cultura del Risk e Insurance Management, ANRA organizza corsi di formazione e aggiornamento professionale finalizzati alla preparazione di figure aziendali specifiche. Tutta la formazione ANRA è certificata ISO 9001 e Ferma Rimpa, è riconosciuta dall'Ivass e dall'Ordine degli Attuari.

INFORMAZIONE E CULTURA Attraverso il portale www.anra.it e la rivista bimestrale RM News, ANRA garantisce informazione aggiornata, costante e qualificata, per contribuire alla diffusione della cultura d'impresa attraverso la gestione del rischio e delle assicurazioni.

NETWORKING ANRA può contare sul supporto di enti universitari, società di consulenza, analisi e ricerca, compagnie assicurative, broker, società di servizi nell'ambito del rischio d'impresa. Con le loro competenze specifiche, tutti questi attori portano valore aggiunto ai membri dell'Associazione e alle loro imprese.

VITA ASSOCIAUTIVA I Soci ANRA possono contare su un ricco calendario di convegni e workshop, corsi di formazione, supporto e consulenza, ricerche e contenuti esclusivi, convenzioni e servizi professionali.

Per conoscere tutte le iniziative e rimanere aggiornati in tempo reale: anra.it



Ufficio Stampa:

ANRA.IT/press-area



Tel. 02 58103300 | gotelli.g@anra.it

